

## TCi TeleCoachInternational®:

# Umfassendes Know-How für die Planung, Umsetzung und Durchführung von Blended- und E-Learning Szenarien

### Ausgangssituation und Zielsetzung:

Nach dem „E-Learning-Boom“ der 90er Jahre und den damit einhergehenden enttäuschten Erwartungen für erfolgreiche und effektive Bildungsprozesse, erhalten neue Lehr-Lerntechnologien wieder verstärkt Einzug in die Aus- und Weiterbildungslandschaft. Nicht nur die rasante Weiterentwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien und damit einhergehend neue Möglichkeiten für Online-Lernen und -Austausch haben dazu geführt. Insbesondere das zunehmende Bewusstsein darüber, dass auch technologie- und online- gestütztes Lernen in ziel- und situationsgerechte Bildungskonzepte einzubetten ist und genau geplant werden muss, trägt dazu bei dass verstärkt wieder auf Blended und E-Learning gesetzt wird – und das mit Erfolg.

Doch was gehört alles dazu, Blended Learning Konzepte zum praktischen Erfolg zu führen und einen Mehrwert zu erzielen?

Nach dem Motto „Auch ein ‚E‘ braucht ein ‚Learning‘“ bietet die ZWH mit dem WebKollegNRW ein **13wöchiges modularisiertes Training** im Blended Learning Verfahren an, um genau diese Frage zu beantworten. Ziel ist dabei, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die benötigten Kenntnisse und praktischen Fertigkeiten zu vermitteln, um E- und Blended Learning Szenarien erfolgreich zu realisieren – angefangen von der Planung und Konzeption, über die technologische Realisierung und praktische Durchführung bis hin zur Vermarktung und Kalkulation. Das Angebot setzt sich aus **drei Teillehrgängen** zusammen, die individuell und flexibel besucht werden können.

Ausgehend vom **individuellen Bedarf und Vorkenntnissen** der Teilnehmer fokussiert das Training die gezielte und anwendungsorientierte Vermittlung dieser Kenntnisse und Fertigkeiten.

Im Anschluss an die Ausbildung kann ein **universitäres Zertifikat** an der **Carl von Ossietzky Universität Oldenburg** und dem **eQuality am Institut für Erziehungswissenschaft AP der Universität Zürich** erworben werden.

### Zielgruppe und Voraussetzungen:

**Das Training** richtet sich an Personen, die im Bereich der beruflichen Bildung tätig sind und bereits über Erfahrungen als Lehrer/In, Dozent/In, Trainer/In oder Ausbilder/In verfügen.

Angesprochen werden insbesondere

- Personalentwickler
- Seminarleiter/Lehrer/Dozenten/Trainer in Organisationen
- Selbstständige Bildungsanbieter/Trainer
- Sonstige Bildungsverantwortliche in Unternehmen und Bildungseinrichtungen
- Autoren und Redakteure von Bildungsmaterialien
- Sonstige Interessenten mit Berufserfahrung im Schulungs- & Trainingsbereich

Grundlegende Erfahrungen im Umgang mit den Informations- und Kommunikationstechnologien (Handhabung von Textverarbeitungssoftware, E-Mail-Systeme, Internetbrowser) helfen bei der Durchführung.

## Inhalte

In modular aufgebauten Online-Lernphasen, die mittels Wissenschecks und individuell ausgewählten Online-Inhalten hohe Individualität garantieren sowie die Arbeit an eigenen Praxisprojekten unter kontinuierlicher Betreuung durch qualifizierte Coaches ermöglichen, absolvieren die Lernenden insgesamt drei Teillehrgänge. Diese sind durch Praxis-Präsenztage zur Einführung, Hands-on-Practice und Vertiefung angereichert. Die Teillehrgänge umfassen\*:

### **TeleTutor – Blended und E-Learning Szenarien effektiv betreuen und begleiten** (6 Wochen)

- Startpräsenz zur Einführung
- Online-Modul 1: Planung und Unterstützung von Online-Lernprozessen
- Online-Modul 2: Betreuung und Problemlösung
- Online-Modul 3: Leistungserfassung und Evaluation

### **TeleAutor – Das Know-How für die Gestaltung lernförderlicher und interaktiver Contents**

(3 Wochen)

- Online-Modul: Interaktive Contents entwickeln
- Online-Konferenzen und –Sitzungen für praktische Übungen
- Abschlusspräsenz für Hands-on-Practice

### **TeleManager – Blended und E-Learning Konzepte in Organisationen einführen**

(4 Wochen)

- Online-Modul 1: Lehrgangskonzepte entwickeln und Qualitätsmanagement umsetzen
- Online-Modul 2: Rechtliche Grundlagen
- Online-Modul 3: Vermarktung und Kalkulation
- Abschlusspräsenz für Hands-on-Practice

**Optional** kann zusätzlich ein vorbereitendes und begleitendes Modul **“Theoretische und technologische Grundlagen“** für das Selbststudium gebucht werden.

Wird eine universitäre Zertifizierung zum TeleCoachInternational® angestrebt, kann zudem eine **individuelle Prüfungsvorbereitung und –simulation** gebucht werden.

\*Für jeden Teillehrgang gibt es zusätzlich eine detaillierte Produktbeschreibung

## Termine und Dauer

Insgesamt ist das Angebot für **rd. 104 Lern- und Bearbeitungsstunden** und eine Dauer von **13 Wochen** für alle drei Teillehrgänge konzipiert. Primär wird das Angebot online durchgeführt, angereichert durch insgesamt **drei Präsenztage** mit

jeweils 8h Umfang. In den Online-Lernphasen ist mit einem wöchentlichen Bearbeitungsaufwand von ca. 5-7 Stunden zu rechnen.

Ein Start ist beliebig mit einem der drei Teillehrgänge möglich. Sofern kein spezifischer Bedarf oder besonderes Interesse an einem der Themenschwerpunkte besteht, wird der Start mit dem TeleTutor empfohlen.

**Anmeldung und Termine unter: [www.webkolleg.de](http://www.webkolleg.de)**

### **Durchführungsform**

#### **Blended-Learning nach folgender Struktur:**

13 Wochen primär online-gestütztes bedarfs- und anwendungsorientiertes Lernen in betreuter Form mit zusätzlichen Präsenztagen:

- **Profiling** (Einstufungstest): Zu Beginn der Module können die Teilnehmer ihre Vorkenntnisse erfassen und erhalten individuelle Lernempfehlungen.
- **Lernbausteine**: Ausgehend von individuellen Lernempfehlungen werden interaktive und multimediale Qualifizierungseinheiten bearbeitet.
- **Fall- und Projektarbeit**: Die in den Lernbausteinen erworbenen Kenntnisse werden auf praktische und eigene Fälle angewendet.
- **Hands-on-Practice**: Während der gesamten Kursdauer werden synchrone und asynchrone Kommunikationsmittel (Mail, Chat, Foren, Konferenzsystem) intensiv erprobt.
- **Coaching**: Kontinuierlich werden die Teilnehmer von einem Experten begleitet und betreut, erhalten individuelles und elaboriertes Feedback auf die Falllösungen und können sich in regelmäßige Online-Konferenzen mit ihm und untereinander austauschen.
- **Einführungs- und Praxis-Präsenztage**: Präsenztage werden insbesondere zur Einführung, praktischen Anwendung unter Expertenanleitung eingesetzt.

### **Prüfung und Abschluss**

Bei regelmäßiger Bearbeitung sowie durchgängiger Mitwirkung in Diskussionsrunden und Online-Konferenzen wird eine **Teilnahmebescheinigung** ausgestellt.

Mit dem Abschluss der drei Zertifizierungen zum TeleTutor®, TeleAutor und TeleManager wird zugleich das **TeleCoach®-Zertifikat** erworben.

### **Gesamtpreis**

**€ 2.000,- zzgl. 19% MwSt. (zzgl. Zertifikatsgebühr)**